

<b>Diplôme</b>	<b>Licence</b>	
<b>Mention</b>	Information-Communication	
<b>Numéro d'accréditation</b>	20140759	
<b>Etablissements co-accrédités</b>	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay
<b>Schéma des parcours</b>	<b>3 parcours nationaux sont proposés en 3ème année de Licence :</b> -Organisations, Institutions et numérique -Média, Journalisme et numérique -Médiation culturelle, scientifique et numérique <b>2 parcours internationaux sont proposés également :</b> - Double diplôme franco-allemand intitulé Culture européenne des médias, dès la 1ère année - Parcours international en mobilité en 3ème année	

<b>Objectifs et finalité de la formation</b> (secteurs d'activité et métiers visés)
<p>Fidèle à sa vocation de licence généraliste pré-professionnalisante, la licence prépare surtout à l'entrée en master et notamment dans ceux proposés par l'ICOM. En ce sens, la formation délivre des connaissances fondamentales et méthodologiques à partir d'une compréhension distanciée de la communication ; et des compétences professionnelles solides préparant à l'exercice de métiers relatifs à trois domaines d'activité principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celui de communication des entreprises, privées ou publiques, et d'autres structures telles que les associations, institutions, administrations ;</li> <li>- Celui des médias, traditionnels ou en ligne, et du journalisme ;</li> <li>- Celui de la médiation qui caractérise les structures culturelles et scientifiques.</li> </ul> <p>Inscrite au RNCP (fiche 38189), la formation prépare aux emplois suivants : Chargé de communication externe et interne, Assistant chef de projet de communication, Chargé des relations extérieures (presse et publiques), Chargé de communication digitale, Concepteur de site web ou de projet multimédia, Webmaster, Journaliste, Rédacteur, Secrétaire de rédaction, Chargé de communication culturelle, Médiateur culturel ou socio-culturel, Chargé des publics, Chargé de production ou de programmation culturelle, Chargé de projets culturels.</p>

<b>Points forts<sup>1</sup></b>	<b>Points faibles<sup>1</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation clairement identifiée dans le paysage universitaire et l'environnement socio-économique en AURA.</li> <li>- Enseignements avec et par la recherche (réalisation d'un mémoire en L3)</li> <li>- Richesse de l'équipe (enseignants-chercheurs et professionnels) et des méthodes pédagogiques</li> <li>- Professionnalisation progressive et spécialisée des étudiants grâce à la présence de parcours thématiques en L3</li> <li>- Professionnalisation renforcée par un stage volontaire dès la L1 et par un stage obligatoire en L3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion pédagogique et administrative complexe du fait du nombre élevé d'étudiants (démultiplication des groupes de TD, gestion des contraintes de calendrier des intervenants professionnels, modalités d'évaluation des cours magistraux)</li> <li>- Lisibilité parfois limitée du fonctionnement général des licences au sein de l'ULL2 (système des majeur/mineures).</li> <li>- Connaissance des modalités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle post-licence à renforcer</li> <li>- Valorisation des savoirs universitaires en contexte professionnel à clarifier.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forte dimension internationale de la formation (échanges internationaux et double diplôme franco-allemand).</li> <li>- Adéquation entre la formation et la poursuite d'études en master de la composante</li> <li>- Originalité du positionnement (licence communication et informatique dans la même composante)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence de grandes cohortes d'étudiants en formation initiale peu compatible avec l'accueil de public en alternance ou en formation continue</li> </ul>
<b>Opportunités<sup>1</sup></b>	<b>Menaces<sup>1</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emergence de métiers d'avenir en phase avec les orientations de la formation</li> <li>- Problématiques sociétales et environnementales à intégrer aux connaissances et compétences à acquérir par les étudiants</li> <li>- Appui potentiel sur le projet AMI CMA "InART" déposé en mars 2025 par l'ULL2 autour de l'IA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conserver la spécificité de la formation dans le contexte d'une plus grande offre universitaire (ouverture d'un cursus de Licence mention info-com à Lyon 3)</li> <li>- Concurrence des écoles privées très présente dans le domaine de la communication et du numérique</li> <li>- Problématique de triche renouvelées par l'usage étudiantin de l'IA et encadrement pédagogique à définir.</li> </ul>

<b>Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement</b>
<p><b>Une pluralité disciplinaire au service d'un positionnement original</b></p> <p>La formation fournit les bases d'une culture disciplinaire en sciences de l'information et de la communication (SIC) à partir de référents théoriques, épistémologiques et méthodologiques communs. Interdiscipline au croisement de plusieurs approches, sémio-discursive, socio-historique, socio-économique, etc., les SIC familiarisent de fait les étudiants à de multiples connaissances et expertises. De plus, le dispositif de la Licence de l'ULL2 prévoit une ouverture vers d'autres SHS à travers un ensemble de couple de majeure/mineure durant le semestre 1 de la première année (voir plus loin). Ajoutons également que les enseignements d'ouverture que les étudiant.es peuvent choisir du S2 au S6 participent également de cette pluridisciplinarité. Enfin, il faut souligner que la Licence bénéficie d'un positionnement unique en France du fait de sa composante de rattachement, l'ICOM, qui s'inscrit dans une double appartenance : SIC et Informatique. Cette spécificité permet, d'une part, d'exploiter l'hybridation des projets pédagogiques et des enseignements (Numérique et société, Création de sites web...), ainsi que d'inscrire les parcours de professionnalisation dans les problématiques relatives aux métiers à la fois de la communication et du numérique ; d'autre part, d'orienter les étudiant.es vers certains métiers d'avenir liés au développement du web, de la science des données et de l'IA (communication numérique, webmarketing, social média manager), tels qu'ils sont définis par France 2030. De ce point de vue, le projet AMI CMA "InART" (Intelligence Artificielle pour toutes et tous) déposé par l'ULL2 et piloté par l'ICOM a pour objectif de développer des enseignements sur l'IA responsable (approche critique et éthique) dès le cursus de licence.</p> <p><b>Une personnalisation des parcours</b></p> <p>Cette Licence vise à donner la possibilité aux étudiants de construire progressivement leur cursus par un système de choix d'options en L1 et L2, en plus de parcours en L3 : "Organisations, institutions et numérique" ; "Médias, journalisme et numérique" ; "Médiation scientifique, culturelle et numérique." Cette personnalisation reste accomplie dans un esprit d'ouverture car, même si les étudiants suivent un certain nombre de CM et TD propres à leur parcours, ils suivent également des enseignements de tronc commun ou partagés avec un autre parcours, ce qui favorise une perception élargie et critique des problématiques communicationnelles.</p> <p><b>Une volonté d'internationalisation de la formation</b></p> <p>Tout d'abord, des partenariats ont été mis en place avec un grand nombre de pays d'Europe et du monde entier, permettant aux étudiants d'effectuer tout ou partie de leur 3ème année en mobilité. Ces derniers sont alors inscrits dans le "Parcours International en mobilité". Ensuite, grâce au partenariat noué depuis 1997 entre l'ULL2 et la Bauhaus-Universität de Weimar, une trentaine d'étudiants par an peuvent obtenir un double diplôme franco-allemand en suivant leur cursus pour moitié en Allemagne et en France. Enfin, le programme International Minerve auquel est associée la licence permet le suivi de cours en allemand, espagnol ou italien, assurés par des enseignants invités issus d'universités partenaires. Ce dispositif qui permet aux étudiants de conserver leur ancrage disciplinaire tout en renforçant leurs compétences linguistiques dès la première année, s'apparente à une internationalisation à domicile. Minerve peut avantageusement préparer les étudiants à une mobilité d'études en L3.</p> <p><b>Un appui sur la recherche</b></p>

<sup>1</sup> Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

La majorité des enseignements est assurée par des enseignants-chercheurs (doctorant.es, docteur.es, MCF et PU) rattachés au laboratoire Elico. De fait, la Licence intègre une formation *à et par* la recherche s'illustrant par des enseignements autour des grandes problématiques des SIC sous la forme de CM et de TD consacrés aux textes fondamentaux, ainsi que des cours de méthodologie qui se déclinent tout au long du cursus. Le mémoire à réaliser en L3 est le point d'orgue de cette importante initiation à la recherche.

#### **Une inscription dans des enjeux sociétaux**

Comme tous les cursus similaires au sein de l'ULL2, la Licence dispose d'un certain nombre d'enseignements d'ouverture orientés sur les grands enjeux sociétaux contemporains. Les étudiants choisissent, tout au long de leur parcours, un éventail de cours pluridisciplinaires tels que ceux portant sur la transition écologique pour un développement soutenable. Les relations Sciences et Société se trouvent au cœur du parcours "Médiation culturelle, scientifique et numérique" de la Licence à travers des cours tels que Sociologie des arts et des sciences, Journalisme, Science et Culture, Politiques publiques et questions de société.

#### **Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation**

##### En amont de la formation :

Chaque année, la Licence accueille au maximum 420 étudiants nouvellement inscrits (le chiffre définitif varie en fonction de certains paramètres, comme le nombre de redoublants par exemple mais leur part reste marginale). À 75%, les candidats sont titulaires d'un baccalauréat général. Le reste de la promotion est composée de diplômés titulaires de baccalauréats technique et technologique à 15%, professionnel à 6% et étranger à 4%.

##### En aval de la formation :

Une enquête effectuée par l'université en novembre 2023 auprès des titulaires de la Licence, promotion 2022-2023 montre que 85% des répondants poursuivent leurs études dans une formation à Bac+4 et 5, et pas nécessairement à l'ULL2. Ceux-ci se répartissent à parts égales entre des écoles privées et l'Université. Le motif invoqué par la plupart de ceux qui poursuivent leurs études en dehors de l'ULL2 correspond au fait que la formation choisie n'existait pas dans le périmètre de l'université, ce qu'attestent la nature des projets professionnels qui se situent dans le domaine du management des industries musicales, du datajournalisme, des relations presse, de la création audiovisuelle, du marketing digital et du e-business. A noter que cette population a essentiellement un statut d'alternant dans leur formation à Bac+4 (62%), ce qui peut également expliquer sinon leur départ, du moins leur souhait de poursuivre une scolarité dans de meilleures conditions matérielles. Les étudiants qui poursuivent leurs études à l'ULL2 et, en particulier dans les masters proposés par l'ICOM, le font par un souci d'approfondissement des connaissances et des compétences déjà exposées en Licence et de cohérence du projet professionnel. Concernant les étudiants en situation d'emploi ou de recherche, il convient de remarquer qu'ils sont peu nombreux (10% des répondants). 55% ont arrêté leurs études pour des raisons personnelles ou familiales ; 45% l'ont fait pour rentrer dans le monde du travail. Les types d'activité exercées relèvent d'abord de la communication et/ou d'un service civique mais les emplois alimentaires sont également invoqués par les répondants.

#### **Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur**

Depuis la mise en place des couples bi-disciplinaires en 2022, les étudiants inscrits dans la Majeure information-communication peuvent suivre les Mineures suivantes : Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Arts du spectacle ; Sciences de l'éducation et de la formation ; Sociologie ; Informatique. Cette articulation avec 5 formations voisines donne la possibilité aux étudiants non seulement d'ouvrir leurs horizons d'attente, mais aussi de changer de cursus en poursuivant leurs études, à la fin du S1, non pas dans leur Majeure mais dans leur Mineure. Ce dispositif dont la portée est forcément limitée puisqu'il suppose que le nombre d'étudiants sortants soit identique au nombre d'étudiants entrants, permet d'articuler la Licence avec celles d'autres composantes, dans un esprit d'ouverture et de souplesse. Jusqu'à présent, la plupart des demandes de changement de Majeure (une vingtaine chaque année) ont été satisfaites.

En cours de cycle, des étudiants titulaires d'un niveau Bac+1 et Bac+2 peuvent rejoindre la Licence dans la limite des capacités d'accueil. Ainsi, certains étudiants venus d'une L1 ou L2 ou titulaires d'un BTS ou BUT orientés dans la communication, et issus le plus souvent d'autres universités, voire d'autres pays, accèdent aux parcours de Licence après avoir déposé leurs dossiers via la plateforme e-candidat. Le nombre de demandes reste relativement élevé (entre 50 et 100 en L2 et entre 100 et 200 en L3) ; seulement une vingtaine de dossiers sont retenus en L2 et une cinquantaine sont retenus en L3 (compte tenu des départs en mobilité).

Les poursuites d'études dans les masters de l'ICOM sont préparés à travers les 3 parcours de L3. Ainsi, les étudiants inscrits dans le parcours "Organisations, Institutions et Numérique" peuvent poursuivre dans le master Communication des organisations ; les étudiant.es inscrits dans le parcours "Médias, Journalisme et numérique" peuvent poursuivre dans les masters Information-Communication ou Journalisme ; les étudiants du parcours "Médiation scientifique, culturelle et numérique" peuvent poursuivre sur le master Développement de projets artistiques et culturels internationaux.

<b>Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence</b>
--

Au cours de la présente accréditation, les intitulés de mention et parcours proposés aux étudiants sont restés inchangés.
---

<b>Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat</b>
--

**S'appuyer sur l'originalité du positionnement de l'ICOM**

La structuration de la formation en parcours pré-professionnalisant sera clairement maintenue tant pour une raison de lisibilité que d'orientation. L'accent porté sur la dimension numérique de chacun de ces parcours s'avère pertinente compte tenu des évolutions actuelles et futures des métiers de la communication. Cette orientation pourrait même être renforcée, grâce à la singularité de l'ICOM qui articule deux régimes d'expertise disciplinaire : les SIC et l'informatique. Nous pourrions mettre à profit cette double filiation en initiant les étudiants à des domaines de compétences en fort développement tels que le « Big data » et l'Intelligence Artificielle, domaines qui transforment l'activité professionnelle des spécialistes de la communication. Ainsi, des enseignements consacrés à la gestion et à la fouille de données en lien avec l'animation des réseaux sociaux ou à l'usage de l'IA générative dans le cadre de la création graphique pourraient s'avérer fort pertinents dans le cadre de l'évolution de la prochaine maquette.

Il faut également souligner que, s'agissant de l'IA, une réflexion, déjà en cours à l'icom, sera poursuivie concernant l'intégration des enjeux qu'elle soulève dans la maquette de formation, et ce à partir de deux focales pédagogiques : une perspective critique et éthique de la place de l'IA dans notre société contemporaine ; une perspective pratique d'accompagnement à l'usage de l'IA en contexte étudiant ou professionnel. Le projet AMI CMA "InART" déposé en mars 2025 par l'ULL2 et porté par l'ICOM pourrait nous permettre de répondre au mieux à cet objectif pédagogique.

**Inscrire les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de l'offre de formation**

La prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux impulsée par les instances politiques et universitaires et actuellement mis en œuvre par l'établissement, devrait là-aussi être renforcée tant les problématiques soulevées répondent aux aspirations d'une très large majorité d'étudiants et rejoignent les préoccupations des professionnels de la communication. Si la question de la communication responsable est déjà inscrite dans un certain nombre d'enseignement relatifs à la communication des organisations et la RSE, il n'en demeure pas moins qu'une familiarisation plus prononcée avec l'éco-conception des supports de communication et la réalisation de sites web écoresponsables par exemple, serait une plus-value dans les enseignements.

**Maintenir la qualité des enseignements et veiller à la réussite des diplômés**

Depuis plusieurs années, la formation a mis en place un certain nombre d'actions censées recueillir le retour des étudiants sur le déroulement de leur cursus à travers le conseil de perfectionnement et l'enquête annuelle auprès des étudiants de L3. Pour autant, le lien entre enseignants et étudiants est à affermir sur le plan de la compréhension générale de la formation et de ses enjeux, ainsi que sur les attendus pédagogiques dans les contenus de cours. Le prochain contrat systématisera donc davantage les retours des enseignants sur les productions étudiantes (évaluations) ainsi que les retours des étudiants en direction de l'équipe enseignante sur la formation (par questionnaire, etc.). Ces actions permettront de mieux accompagner les étudiants dans leur apprentissage et d'améliorer leurs chances de réussite, sans pour autant sacrifier à nos exigences académiques et pédagogiques.

En outre, une réflexion est à mener concernant la valorisation particulière du savoir et des compétences universitaires – en tant qu'expertises - comme conditions décisives d'obtention du diplôme de licence afin de le démarquer des formations courtes en communication (BTS, BUT, écoles privées).

Enfin, si l'enquête régulière de l'université adressée en novembre aux derniers diplômés de la L3 est très utile, il nous semble opportun de systématiser une étude annuelle complémentaire qui se déroulerait 6 mois après l'obtention du diplôme afin de prendre en compte à la fois le temps d'accès au premier emploi (3 mois semble trop court) pour ceux qui sont entrés sur le marché du travail, et le regard rétrospectif des étudiants poursuivant leurs études en master, une fois que le projet professionnel s'affine.